

О.В.Железнова

Инновационная политика Чили

В статье освещается инновационная политика Чили в рамках преобразования экспортно ориентированной экономической модели с целью ее адаптации к условиям глобальной экономики знаний. Правительство Чили ставит амбициозную задачу — достичь показателей развитых стран путем ослабления зависимости от сырьевого экспорта, налаживания механизма быстрого внедрения инновационных идей на рынок и развития культуры предпринимательства.

Ключевые слова: инновационная политика, стартапы, диверсификация экспорта, экспортно ориентированная модель экономики.

Сегодня Чили — одна из наиболее стабильных и динамично развивающихся стран Латинской Америки. Основой ее успехов в экономической сфере является оптимальное сочетание либерализации и открытости экономики, с одной стороны, и эффективного государственного регулирования — с другой. Структурные преобразования, начавшиеся в годы правления военного режима и продолженные демократическими правительствами в 1990-е и первом десятилетии 2000-х годов, наряду со взвешенной макроэкономической политикой обеспечивают относительную устойчивость и эффективность экономики.

Последние два десятилетия экономика Чили переживала период роста и стабильности, который не омрачил даже мировой экономический кризис. Результаты действительно впечатляют. К началу нового десятилетия Чили установила высокую планку развития для стран Латинской Америки. Сегодня она занимает 33-е место в мировом рейтинге конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) и ведущее среди латиноамериканских государств.

По темпам экономического роста Чили входит в число мировых лидеров. В период с 2001 по 2007 г. экономика росла в среднем на 4,5% в год. В 2008 г. под влиянием глобального финансового кризиса рост несколько замедлился — до 3,3%, а в 2009 г. имело место падение ВВП на 0,1%. Но уже в 2010 г. чилийская экономика выросла на 5,8%, в 2011 г. —

Оксана Владимировна Железнова — научный сотрудник Центра экономических исследований ИЛА РАН (serebro.auxanne@gmail.com).

Т а б л и ц а 1

**ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ЧИЛИ В 2008—2012 гг.**

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Темпы прироста ВВП в ценах 2005 г., %	3,3	-1,0	5,8	5,9	5,6
ВВП в текущих ценах, млрд долл.	179,6	172,0	217,6	251,2	269,9
ВВП на душу населения в текущих ценах, долл.	10672	10120	12685	14513	15452
ВВП по паритету покупательной способности (ППС) в ценах 2005 г., млрд долл.	236,6	234,2	247,7	262,2	276,8
ВВП на душу населения по ППС в ценах 2005 г., долл.	14061	13784	14443	15149	15848
Экспорт товаров и услуг, % ВВП	41,5	37,2	38,1	38,0	34,2
Импорт товаров и услуг, % от ВВП	39,5	29,6	31,8	34,7	33,9
Уровень бедности, % населения	н/д	15,1	н/д	14,1	н/д
Расходы на образование, % ВВП	3,8	4,2	4,2	4,1	н/д
Расходы на НИОКР, % ВВП	0,39	0,44	0,45	н/д	н/д

Источники: World Bank Database, PNUD Chile.

5,9%, в 2012 г. — на 5,6% (см. таблицу 1). По оценке Всемирного банка, в 2013 г. темпы роста ВВП Чили составили 4,4%, в то время как экономика Латино-Карибской Америки (ЛКА) выросла всего в 2,5%¹.

ВВП Чили на душу населения в 2012 г. в текущих ценах составил 15,45 тыс. долл., по паритету покупательной способности (ППС) в текущих ценах — 22,4 тыс. долл., что сопоставимо с показателями некоторых развитых государств, не говоря уже о том, что это существенно выше, чем у многих развивающихся стран. Например, для сравнения, в Португалии этот показатель равняется 22,3 тыс. долл., в ЮАР — 10,2 тыс. долл.

Высокие темпы экономического роста и эффективная социальная политика позволили существенно улучшить социальную ситуацию в стране: если в 1990 г. 45% чилийцев жили за чертой бедности, то в 2011 г. эта цифра составила всего 14%.

Открытая экономика дала толчок развитию конкуренции, международной торговле и инвестициям, а инновации стали обязательной составляющей чилийских компаний и новой основной для деловых начинаний.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЧИЛИ КАК ЧАСТЬ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ

С начала XXI в. власти Чили неоднократно заявляли о своем стремлении воспользоваться преимуществами глобализации и довести социально-экономические показатели страны до уровня развитых стран. Чили — небольшая страна с населением всего 17 млн человек, что не позволяет ей рассчитывать только на внутренний спрос, заставляя активно интегрироваться в мировые экономические процессы.

Успеху страны на международной арене способствовала в первую очередь открытость экономики. Чилийским правительством подписаны соглашения о свободной торговле с более чем 50 государствами. Они направлены на устранение тарифных и нетарифных барьеров во взаимной торговле и расширение экспортных возможностей чилийских производителей.

Активная политика по продвижению чилийских товаров на новые рынки усилиями специально созданной для этих целей организации «ProChile», заключение двусторонних соглашений с разными странами мира и интеграционными объединениями способствовали географической диверсификации экспорта страны. Вместе с тем экономика Чили продолжает в значительной степени базироваться на производстве и экспорте ограниченной номенклатуры сырьевых товаров и, соответственно, зависит от конъюнктуры мировых рынков сырья, в первую очередь меди². Именно поэтому одним из ключевых источников повышения благосостояния страны правительство считает товарную диверсификацию экспорта.

Важнейшей стратегической задачей, сформулированной экс-президентом Мишель Бачелет на период до 2010 г., был переход к новому этапу диверсификации производства на основе внедрения новейших технологий, стимулирования инвестиций, развития малого и среднего бизнеса, повышения уровня подготовки научных и технических кадров. Этой же стратегии придерживается и правительство Себастьяна Пиньеры, которое обновило ряд программ, запущенных в период правления М.Бачелет.

В ноябре 2010 г. президент Пиньера поставил амбициозную цель превратить Чили к 2018 г. в развитую страну, соответствующую уровню Западной Европы. Эта цель была сформулирована в специальном проекте из 50 инициатив, касающихся развития экономики (предусмотрен рост ВВП на душу населения на 50%), социальной сферы, науки, образования, создания новых рабочих мест, совершенствования демократической системы, стимулирования инноваций и предпринимательства³.

Инновационная политика Чили тесно связана с экономической и социальной, а также политикой в сфере образования. Четыре правительства подряд демонстрируют приверженность открытой экономике и свободному предпринимательству при укреплении рыночных институтов и повышении эффективности государственного управления. Характерная для двух последних десятилетий относительная независимость экономического блока от смены правительств и президентов сыграла положительную роль в пла-

не улучшения имиджа страны, ее привлекательности для внешнеторговых партнеров и инвесторов, повышения устойчивости экономики, в том числе перед лицом глобальных финансовых потрясений. Так, международное агентство «Standard and Poor's» в 2012 г. присвоило Чили рейтинг A+ (экономическая ситуация может влиять на финансы) и прогноз STABLE (стабильный), агентство «Moody's» — Aa3 (очень низкие кредитные риски) и прогноз STABLE, рейтинг «Fitch» — A+ и прогноз также STABLE. Чили значительно опережает большинство государств Латинской Америки и приближается к развитым странам по потреблению электроэнергии на душу населения, использованию информационных технологий и систем телекоммуникаций, организации социального обеспечения и медицинского страхования, развитию внутреннего рынка капитала и устойчивости банковской системы.

Основная цель правительства на 2020 г. — поддерживать показатели роста ВВП на уровне 6% и достичь 23 тыс. долл. на душу населения, что очень близко к цифрам, характеризующим развитые страны, а также превратить Чили в инновационный и предпринимательский центр Латинской Америки и всего мира⁴.

Способ достижения этих целей власти видят в налаживании механизма быстрого внедрения инновационных идей на рынок и развитии культуры предпринимательства. Уже сейчас по уровню легкости создания собственного бизнеса Чили занимает первое место в Латинской Америке и 37-е в мире (Ease of Doing Business Rank — рейтинг Всемирного банка и IFC). В 2011 г. было создано 49068 новых предприятий в форме общества с ограниченной ответственностью⁵.

Развитие сегмента малых и средних предприятий (МСП) рассматривается уже третьим правительством подряд в качестве одного из приоритетных направлений экономической и социальной политики, учитывая его важнейшую роль в повышении жизненного уровня значительного числа чилийских семей. На малых и микро-предприятиях трудится около 90% рабочей силы Чили. Именно в сегменте МСП создаются 7 из 10 новых рабочих мест⁶. По сути МСП являются основой экономического здоровья Чили, в то время как центральные офисы крупных предприятий находятся преимущественно в Сантьяго, малые предприятия распространены по всей территории страны, обслуживая население самых удаленных районов.

Позиция экс-президента Бачелет состояла в том, что только постоянный экономический рост, связанный в том числе с укреплением малого и среднего бизнеса и внедрением его представителями инновационных подходов к производству и управлению, будет в итоге способствовать социальному развитию страны⁷. С целью поддержки МСП в июне 2006 г. был принят закон об упрощенной системе налогообложения, в 2007 г. отменены таможенные пошлины на импорт машин и оборудования, реализуются программы технической поддержки МСП и подготовки кадров, облегчен доступ к финансированию, оказывается помощь вновь создаваемым предприятиям. В 2012 г. с целью стимулирования инноваций и развития новых технологий на уровне МСП были приняты изменения к закону об исследованиях и развитии (закон N 20.241), облегчающие налоговый режим для инновационных предприятий.

Одним из важнейших и наиболее успешных направлений деятельности правительства стало продолжение политики, направленной на постоянное развитие конкурентоспособных отраслей экономики, способных сделать

Чили еще более активным участником международной торговли, центром растущих инвестиций и новых технологий.

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

Государственная политика в области инноваций предусматривает формирование местных производственных цепочек и кластеров предприятий в конкурентоспособных областях экономики, имеющих наибольший потенциал роста⁸. Начиная с 2006 г. правительством Чили запущена мощная программа, направленная на создание инновационных продуктов и решений в горнодобывающей промышленности, сельском хозяйстве, пищевой промышленности, IT-индустрии, сфере международных онлайн и оффлайн услуг и туризма для последующего продвижения на мировой рынок.

Основными направлениями программы являются: развитие институтов **Национальной инновационной системы для повышения конкурентоспособности** (Sistema Nacional de Innovación para la competitividad, SNIC) и Фонда инноваций для повышения конкурентоспособности (Fondo de Innovación para la Competitividad, FIC, создан в 2006 г.); подготовка научных и технических кадров, в том числе за границей; создание центров повышения квалификации; предоставление государственных стипендий; разработка и внедрение новых технологий. Важным элементом государственной политики в области развития новых технологий признано продвижение нового имиджа страны за рубежом.

На сегодняшний день ключевой документ государственной политики в области инноваций — **План инновационных действий 2010—2020**⁹. В этом документе заложены основы для изменения модели развития страны, которые позволят повысить конкурентоспособность чилийских предприятий и производств за счет внедрения новейших технологий и эффективного использования природных ресурсов.

Согласно данному документу, основными задачами инновационной политики являются:

- усиление инновационной составляющей предприятий в результате стимулирования инвестиций бизнеса в новые исследования и разработки и применение инноваций на всех уровнях создания продукта за счет согласованности спроса со стороны предприятий и предложения новых технологий;

- создание благоприятной экосистемы для предпринимательских инноваций путем целого комплекса мер, таких как: изменение программы высшего образования с целью стимулирования интереса к предпринимательству (особенно в сфере инженерии и наук); доступ к опыту лучших специалистов мирового уровня; формирования системы передачи знаний для тиражирования наиболее успешных технологий; создание институтов, технопарков и инкубаторов для усиления связей «университет-предприятие»; укрепление и развитие механизмов финансирования предпринимателей;

- образование инновационных кластеров с целью проведения совместных исследований и создания новых экспортных продуктов с высокой добавочной стоимостью;

- развитие человеческого капитала для соответствия новым требованиям экономики знаний и успешного решения поставленных задач в сфере повышения производительности чилийской экономики и уровня жизни населения;

— усиление роли образования в развитии экономики путем изменения системы управления учебными заведениями и формирования стратегий чилийских университетов по подготовке новых специалистов и переподготовке имеющих кадров, в том числе путем зарубежных стажировок и приглашения профессоров из ведущих университетов мира;

— консолидация инновационных институтов с целью структурированного развития национальной инновационной системы (НИС) в долгосрочном периоде.

Современная НИС Чили является результатом почти 20 лет поиска оптимальной модели управления и эффективных механизмов финансирования различных инициатив и программ в целях стимулирования научного и технического развития.

Важным шагом в направлении консолидации НИС стало создание в ноябре 2005 г. **Национального совета по инновациям для повышения конкурентоспособности** (Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad, CNIC) в качестве консультирующей организации при президенте республики и впоследствии Комитета министров по инновациям (Comité de Ministros de Innovación, CMI). В задачи CNIC, наряду со стратегическим планированием, входит координация действий всех институтов, что особенно важно, учитывая достаточно сложную структуру национальной инновационной системы¹⁰. Наряду с четырьмя министерствами (экономики, образования, планирования и сельского хозяйства) параллельно действуют основные фонды и государственные программы, нацеленные на субсидирование развития инновационного потенциала страны (см. таблицу 2). На первый взгляд это выглядит разумным, потому что каждая отрасль экономики требует своего подхода. Однако на деле происходит дублирование функций, что имеет негативные последствия при финансировании проектов, которые не только входят в различные программы, но и подчиняются разным министерствам.

Ответственность за формирование благоприятной инновационной среды возложено на управление по инновациям «InnovaChile», одну из структур Чилийского агентства экономического развития (Corporación de Fomento de la Producción de Chile, CORFO). CORFO было основано в 1939 г. и изначально создавалось для формирования ключевых отраслей экономики, в частности нефтяной, энергетической, металлургической, сахарной, транспортной и др. Эта организация сыграла значительную роль в экономическом развитии страны, содействуя распространению инвестиций, инноваций, развитию предпринимательства и кластеров, повышению качества и производительности труда.

На сегодняшний день миссия CORFO сформулирована как помощь в повышении конкурентоспособности чилийской экономики в целом и предприятий в частности (особенно, малого и среднего бизнеса) путем:

- улучшения доступа к знаниям, новым технологиям и финансовым ресурсам;
- поддержки технологических инноваций через «InnovaChile»;
- содействия притоку иностранных инвестиций и стратегическим альянсам.

Помощью «InnovaChile» в виде грантов, экспертного, технического содействия и других инструментов могут воспользоваться частные лица, коммерческие предприятия, технологические институты и университеты. Основные сферы деятельности «InnovaChile»:

Т а б л и ц а 2

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ИННОВАЦИИ
ПО ОСНОВНЫМ ФОНДАМ ЧИЛИ В 2009 г.**

Организация	Бюджет, млн дол.	Заявленная миссия
InnovaChile de CORFO	118	Государственная организация, отвечающая за стимулирование инноваций на всех видах предприятий, включая индивидуальных предпринимателей. Занимается поддержкой научно-исследовательских центров
Национальная комиссия по научно-технологическим исследованиям (CONICYT)	260	Содействует, поддерживает и распространяет научные исследования и разработку новых технологий в Чили с целью экономического, социального и культурного развития страны
Инициативная программа научного тысячелетия (ICM)	12	Содействие развитию научных исследований и изучению зарубежных технологий как ключевых факторов устойчивого экономического и социального развития
Фонд аграрных инноваций (FIA)	5	Стимулирование и распространение в аграрном секторе инновационной культуры, содействие предпринимательской деятельности организаций, компаний и частных лиц
Фонд исследований в области рыболовства (FIP)	5	Обеспечение и администрирование изысканий, направленных на развитие проектов в области рыболовства и водного хозяйства в техническом, биологическом, экономическом, социокультурном и экологическом аспектах
Агентства регионального развития	13	Содействие устойчивому развитию регионов, повышение продуктивности и конкурентоспособности на региональном уровне
ИТОГО	413	

Источник: Pedro Parraguez Ruiz, Acerca del Sistema Nacional de Innovación, Open Innovate, Septiembre 2009.

- обеспечение распространения новых технологий;
- стимулирование инноваций на уровне компаний;
- создание инновационной экосистемы;
- развитие культуры предпринимательства;
- техническая, финансовая и консультационная поддержка бизнеса.

В 2011 г. «InnovaChile» оказала поддержку 167099 предпринимателям, из которых 91% являлись представителями малого и среднего бизнеса. Организацией было мобилизовано 2,644 млрд долл., из них 322 млн долл. получено из государственного бюджета и 2,3 млрд долл. составили привлеченные заемные средства. 89% средств было направлено на нужды МСП. С 2005 г. «InnovaChile» субсидировала создание более 400 компаний через посевной капитал

(Seed Capital)* и 19 бизнес-инкубаторов по всей стране, запустила 24 центра исследований и разработок и 110 центров передачи технологий¹¹.

Отдельного внимания заслуживает **программа ускорения развития** «Startup Chile», разработанная чилийским правительством, которая направлена на привлечение 1000 предпринимателей из других стран для старта нового бизнеса в Чили и использования этой страны в качестве платформы для мировой экспансии. Программа проходит под девизом «Вместо того чтобы менять мир через революцию, мы можем изменить его через инновации», чьим автором является бывший министр экономики Чили Хуан Андрес Фонтайн.

Программу координирует CORFO через «InnovaChile». Ее цель — развивать сотрудничество между чилийскими и мировыми предпринимателями и укреплять взаимодействие между Чили и другими инновационными центрами мира. На сайте www.startupchile.org можно как подать заявку на создание собственного стартапа, так и присоединиться к существующим в качестве наемного работника.

В 2010 г. на этапе запуска этой программы в Чили было привлечено 22 стартапа из 14 стран. Для каждого из них было выделено 40 тыс. долл. посевного капитала и временная виза на 1 год для развития проектов в течение шести месяцев. Эти стартапы были определены экспертами из Силиконовой долины и чилийским Советом по инновациям как соответствующие требованиям программы. Основными критериями являются глобальная направленность и высокий потенциал для экспансии на рынки других стран. К концу 2012 г. свыше 1400 предпринимателей из 60 стран подали заявки на участие в программе¹².

Программа глобального сотрудничества (Programa Global Connection) поддерживает чилийских предпринимателей в продвижении стартапов на мировой рынок, помогая им развивать бизнес в высококласных инкубаторах/акселераторах. Программа работает по принципу гранта, который финансирует до 90% всех расходов по проекту. Максимальная сумма по нему составляет 20 млн чилийских песо. Компания-бенефициарий должна самостоятельно покрыть как минимум 10% своих расходов. Грант подлежит компенсации в случае успеха проекта.

Программа развития НИР (Programa de I&D) ориентирована на укрепление взаимодействия между чилийскими и международными научно-техническими центрами. Распространяется на страны, подписавшие с Чили соглашение о международном научном и техническом сотрудничестве, и финансирует следующие направления:

- исследования в сфере технологий;
- исследования в сфере возможностей международного сотрудничества;
- технологические миссии;
- зарубежные стажировки;
- исследования рынков и правовые исследования;
- совместные инновационные проекты в рамках государственно-частного партнерства;
- международная помощь.

* Посевной капитал — часть начального капитала, необходимая для финансирования НИОКР, предвещающих учреждение новой компании.

В 2008 г. был принят Закон N 20.241, основной целью которого стало стимулирование частных инвестиций в НИР путем предоставления налоговой скидки на расходы по инновационным проектам. Новый закон установил скидку в 35%, второе повысив ее лимит (до 1,2 млн долл.). Кроме того, были отменены ограничения на размер скидки (не более 15% от совокупной выручки компании). Если раньше закон распространялся только на компании, поставляющие инновационные технологии на рынок, то теперь преференциями могут воспользоваться и те, которые занимаются внутрикорпоративными разработками для собственных нужд. Новая схема покрывает более широкий спектр расходов, включая защиту интеллектуальной собственности.

В ходе реализации программы стимулирования инвестиций в НИР чилийский конгресс в 2012 г. принял поправки к закону N 20.241, направленные на расширение преференций и повышение гибкости системы налоговых льгот как для местных, так и для иностранных компаний. Поправки позволяют получить налоговую скидку и на расходы, связанные с зарубежными проектами, в том случае, когда на исследования и разработки за пределами Чили расходуется менее 50% инвестированных средств. Если раньше компания имела возможность получить налоговую скидку только на расходы по заранее аккредитованному проекту, то новая процедура позволяет получить аккредитацию в течение 180 дней с момента запуска проекта¹³. С помощью этих мер правительство Чили намерено заинтересовать иностранные компании в развитии НИР на территории страны, а также побудить местных игроков инвестировать в новые разработки на постоянной основе.

В 2013 г. Чили, будучи на втором месте в ЛКА после Коста-Рики, заняла 46-е место в мировом Глобальном инновационном рейтинге (Global Innovative Index, GI). При этом расходы на НИР, являющиеся основным источником инноваций, составляли всего 0,5% ВВП, что существенно ниже среднего показателя стран Организации экономического сотрудничества и развития (2,3%). В результате модификации закона и создания новых стимулов правительство Пиньеры планирует увеличить этот показатель к 2014 г. до 0,8% ВВП.

Совокупные государственные расходы на науку, технологии и инновации в 2011 г. составили около 650 млн долл., что в разы меньше расходов таких стран, как Финляндия и Новая Зеландия. Достичь сколь либо значимых результатов к 2020 г. можно только увеличивая этот показатель на 12% каждый год вместо запланированных 3,1% в 2013 г. Это несколько противоречит тому, что 2013 г. объявлен в Чили официальным годом инноваций¹⁴.

Более того, с помощью одних только расходов на НИР невозможно добиться серьезных сдвигов в инновационном развитии и диверсификации экспорта. Чтобы поставить чилийские стартапы на ноги, необходимо наращивать венчурный и посевной капитал. Эти формы финансирования находятся в Чили в зачаточном состоянии, и получить нужные средства под свой проект становится весьма нелегкой задачей.

УСПЕХИ И ВЫЗОВЫ ЧИЛИ В ЭПОХУ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Корни проблемы внедрения инноваций лежат как в системе образования, так и в отношении общества к предпринимателям. Исполнительный секретарь CNIC Катрин Вилларозель в одном из интервью изданию «Magazine Business Chile» посетовала на то, что людей в учебных заведениях учат быть работника-

ми, а не новаторами. По ее мнению, чилийские инженеры должны помимо своей основной специальности быть сведущими в гуманитарных науках, чтобы развивать в себе креативный подход к решению задач.

Однако глава организации «Innspiral» Иван Вера отмечает, что за последние 20 лет в Чили появилось новое поколение «инновационных предпринимателей», которые меняют вектор чилийской экономики, создавая новые продукты, такие как новые технические решения, виртуальные сервисы, платформы для электронной торговли, мобильные приложения и многое другое. Они мыслят масштабно и действуют изначально на глобальном уровне. Традиционные корпорации начинают покупать стартапы, с тем, чтобы ускорить внедрение инноваций в свою корпоративную структуру¹⁵.

Немаловажной частью этих процессов является развитие человеческого капитала как путем реформ собственной системы образования, так и путем обмена с зарубежными университетами. Программа «Becas Chile» («Стипендии Чили»), созданная еще в 2008 г., направлена на покрытие расходов на подготовку магистров и докторов за рубежом и увеличение числа высококвалифицированных чилийских специалистов. И если в 2007 г. до начала этой программы государством была профинансирована подготовка всего 200 студентов, то в 2010 г. их число достигло 3300¹⁶. Но, несмотря на все усилия, чилийская система образования не успевает подстраиваться под быстро меняющиеся требования современного рынка. В стране по-прежнему наблюдается острый дефицит специалистов в области высоких технологий и инженерии, а также высокопрофессиональных управленческих кадров.

Тем не менее на чилийском рынке появляются и новые экспортные продукты, основанные на знаниях, ноу-хау и технологиях. Одной из таких технологий является «Cristal Lagoons». Ее создатель Фернандо Фишман никогда не стремился к тому, чтобы стать новатором — у него просто не было выбора. Биохимик по образованию, Фишман занимался девелоперским бизнесом, когда в 1997 г. нашел прекрасную недвижимость на одном из пляжей с одним большим недостатком: океан был настолько бурным, что купаться было запрещено. Тогда Фишман заключил соглашение с местной технологической компанией с целью создать искусственную лагуну и сделать эту местность такой же привлекательной для покупателей курортной недвижимости, как Карибские острова. Реализовать прекрасную на первый взгляд идею удалось не сразу. Вода в лагуне была мутной, дурно пахнувшей и полной водорослей, и Фишман отправился искать помощи в Австралии, Германии и США, но нигде не смог найти подходящей технологии, которая обеспечивала бы фильтрацию столь больших объемов воды. В результате бизнесмен вернулся в Чили и погрузился в пятилетний исследовательский проект, который увенчался созданием запатентованной системы фильтрации, способной очищать неограниченное количество воды до кристального состояния, расходуя меньше химических веществ и электроэнергии, чем система традиционного бассейна.

Построенный по новой технологии курорт «San Alfonso del Mar» стал самым успешным девелоперским проектом в Чили, а лагуна площадью 8 га была занесена в Книгу рекордов Гиннеса как самый большой бассейн. Через некоторое время заказы от иностранных девелоперских компаний полились рекой. Технология была запатентована в 160 странах и по данной модели ведется работа над 180 проектами в 45 государствах, и это только по продаже самой технологии, ноу-хау и поддержке. Сегодня компания гото-

вится побить свой собственный рекорд, начав строительство 10 лагун площадью свыше 100 га в Шарм-эль-Шейхе — популярном курорте в египетской пустыне. Общий объем инвестиций в этот проект оценивается в 5,5 млрд долл.

Еще один новатор Хуан Карлос де ла Льера, инженер по специальности и профессор Католического университета, работающий над передовой системой сейсмической защиты, не раз привлекался для сотрудничества различными странами, расположенными в сейсмически активных зонах. Интерес к его труду возрос после того, как спроектированный им небоскреб «Titanium» и другие здания по всему Чили выдержали разрушительное землетрясение (8,8 баллов по шкале Рихтера) 27 февраля 2010 г.

Технологии вроде «Crystal Lagoons», безусловно, не являются панацеей от сырьевой ориентации экономики Чили, но как минимум помогают диверсифицировать экспорт, пополнив его инновационными продуктами.

Большие надежды на быстрый рывок в модернизации промышленного производства и облагораживание структуры экспорта были связаны с подписанием соглашений о свободной торговле, но это были скорее необоснованные ожидания. Когда чилийские производители стали выходить на рынки Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии, они столкнулись с новыми барьерами, в первую очередь в виде стандартов качества.

Федерация чилийских промышленников (La Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA) сегодня плотно работает с правительством и Национальным институтом стандартизации, разрабатывая нормы, облегчающие вывод чилийских товаров на мировой рынок. В этой сфере удалось достичь существенного прогресса, что принесло пользу многим секторам чилийской экономики. Так, например, после того как были официально изданы два стандарта качества для спичек, чилийские спички начали продаваться в 12 странах мира. Стандарты качества позволяют чилийским продуктам не только конкурировать на внешних рынках, но также защищают внутренний, препятствуя проникновению на него низкосортной продукции.

Тем не менее ситуация осложняется тем, что как только чилийские производители доводят свои товары до соответствия одному стандарту качества, его в скором времени заменяет новый. К примеру, европейские розничные сети все жестче требуют отображать на товарах маркировку выбросов углекислого газа. Некоторые чилийские виноделы уже инвестируют средства в возобновляемые источники энергии или сажают деревья для снижения выбросов парниковых газов и воздействия своего предприятия на окружающую среду. Будучи неспособны конкурировать по цене из-за несопоставимо низкой стоимости рабочей силы в странах Азии, виноделы и производители продуктов питания сознательно инвестируют в повышение качества, создавая премиальные и нишевые марки*, чтобы спрос на их товары не зависел от колебаний курсов валют. Аналогичной стратегии придерживаются предприятия легкой и текстильной промышленности, даже не пытаясь конкурировать с дешевой одеждой из Китая и Индии. Вместо этого они импортируют дешевую ткань из этих стран, а экспортируют одежду очень вы-

* Нишевая марка — особый вид уникальной парфюмерной продукции, которая изготавливается и упаковывается вручную, и выпускается небольшими партиями. Как правило, не рекламируется. Подобная торговая марка ориентирована на относительно небольшой потребительский сегмент (нишу). — *Прим.ред.*

сокого качества. Так, например, мужские костюмы чилийской фирмы «Trial» продаются в нью-йоркских универмагах по цене 600—700 долл.

Еще один способ ухода от сырьевой зависимости правительство Чили видит в развитии **сектора услуг**. По данным Центрального банка Чили, в 2012 г. страна экспортировала услуг на сумму 12,6 млн долл., что составляет 4,4% ВВП, из них 3,7 млн долл. — это услуги с высокой добавленной стоимостью (официально обозначенные как «нетрадиционные услуги» — *servicios no tradicionales*)¹⁷. Последние 20 лет открытая экономика и, как следствие, высокая конкуренция на внутреннем рынке позволили чилийским предприятиям сферы услуг стать конкурентоспособными на международном и глобальном уровнях. К примеру, чилийская авиакомпания «LAN Airlines» занимает 34-е место в мировом рейтинге по объему пассажиропотока и первое в Латинской Америке, совершая регулярные рейсы как внутри региона, так и в США, Канаду и Европу¹⁸. Международный интерес вызывает и успех чилийских предприятий розничной торговли, где самым примечательным игроком является холдинг «Falabella», развивающий мультиформатную и мультибрендовую сеть универмагов, супермаркетов и гипермаркетов на территории Чили, Аргентины, Колумбии и Перу. Весь ассортимент сети представлен в том числе в интернет-магазине (www.falabella.com), что позволяет жителям этих стран делать покупки удаленно.

Наиболее перспективными направлениями, по данным государственного портала «Chile Exporta Servicios» (www.chilexportaservicios.cl), являются инженерия, сейсмостойкое строительство, розничная торговля, логистика, дизайн и архитектура, финансовые и банковские услуги, консалтинг, услуги в сфере высшего образования и профессиональной переподготовки.

Альтернативным способом привлечения капитала в страну, не связанным напрямую с диверсификацией экспорта, но при этом не менее перспективным, является развитие **туризма**. Количество иностранных туристов за последнее десятилетие увеличилось более чем вдвое, достигнув 3,47 млн человек в 2012 г., особенно заметно выросло количество прибывших из Европы и Северной Америки.

Достопримечательности Чили, такие как фьорды Айсен и пустыня Атакама, обладают мировым статусом и обеспечены отличной инфраструктурой: пятизвездочные отели, внутренние авиарейсы и хорошие дороги даже в самых отдаленных областях страны. Однако пока Чили сильно отстает в продвижении туризма даже от своих соседей. Если Перу, Уругвай, Колумбия и Бразилия уже в полную силу крутят отполированные рекламные ролики на телевидении наиболее перспективных стран, то Чили только-только запустила первую кампанию всего на четырех рынках: Бразилии, Германии, Испании и США, ограничившись рекламой в автобусах и метро.

Чили обладает большим потенциалом в области развития информационных технологий и продуктов на их основе. Страна отличается наиболее развитой телекоммуникационной системой в регионе, что дает ей естественное преимущество в области **ИТ и интернет-технологий**. Развитию Чили в этом направлении способствуют наличие собственных профессионалов высокого уровня и нахождение в едином часовом поясе с США. Однако пока индустрия сфокусирована большей частью на внутреннем рынке. Лишь 500 млн из 4 млрд долл., вложенных в ИТ-индустрию, были связаны с производством экспортной продукции. Тем не менее эксперты уверены, что, объединив технологический, финансовый и человеческий потенциал, Чили способна стать платформой для раз-

вития международных сервисов, увеличив продажи IT-продуктов и сопутствующих услуг с текущих 2 млрд до 5 млрд долл. в год.

При этом недостаток квалифицированных кадров и в целом низкий уровень знания английского языка могут стать существенным препятствием на пути продвижения чилийских разработок по всему миру. Масштаб высокотехнологичных предприятий, подавляющее большинство которых представляют собой малый или микро-бизнес, также не позволяет браться за сколь либо крупные проекты, способные совершить прорыв на мировом рынке. Выходами из данной ситуации могут стать стратегия малых целей, проникновение на рынки таких стран, как Парагвай, Колумбия, Коста-Рика, создание и тиражирование историй успеха, с тем, чтобы воодушевить других предпринимателей, работающих в той же индустрии, на решение более сложных задач¹⁹.

Открытая экономика также позволяет Чили стать **платформой для зарубежных компаний**, желающих покорить мировой рынок, что выделяет страну на фоне Бразилии и Аргентины, придерживающихся скорее протекционистской политики. Следует отметить, что в Чили отлично налажен механизм продвижения национальных продуктов на мировой рынок. Для этих целей в 1974 г. была создана организация «**ПроЧили**» («ProChile»), которая за почти 40 лет своей деятельности сумела выстроить понятную, конкретную и в то же время диверсифицированную структуру. В составе «ProChile» есть департаменты Европы, Северной Америки, Латинской Америки и новых индустриальных стран, Центральной Америки и Карибов, а также департаменты продовольствия, промышленных товаров, услуг, регионального развития, информационной и коммерческой поддержки. Руководящими являются отделы стратегического развития, проектирования, планирования и контроля, бюджетного планирования.

Деятельность организации подчинена стратегии всестороннего развития и расширения экспортного производства. «ProChile» активно привлекает к своей деятельности экспертов — экономистов, социологов, политиков, дипломатов, которые участвуют в подготовке аналитических материалов и программ информационной поддержки предпринимателей. «ProChile» располагает филиалами в 40 странах мира, включая США, Китай, Индию, Австралию и Россию. Используя возможности, которые предоставляют договоры о свободной торговле, разветвленная сеть этой организации изучает мировой спрос на экспортные чилийские товары, продвигает продукцию МСП на международные рынки, занимается повышением их конкурентоспособности.

Основным способом продвижения чилийских товаров на мировой рынок является обеспечение участия национальных предприятий в международных выставках-ярмарках. «ProChile» оказывает участникам всестороннюю помощь: просчитывает стоимость участия и готовит необходимую информацию, курирует строительство национального павильона и отвечает за его демонтаж, оказывает содействие в аренде помещений и размещении стендов, установке контактов с организаторами выставки и заинтересованными лицами, включая потенциальных клиентов и СМИ, координирует встречи и проекты. Организация также берет на себя часть финансовых издержек МСП. Мерилом успеха деятельности «ProChile» является то, что 70% новых соглашений заключаются в течение первого года после участия предприятий в выставке.

«ProChile» постоянно ведет работу и на внутреннем рынке, убеждая предпринимателей уделять больше внимания не только качеству продукта, но и стилю: названиям, дизайну, оформлению рекламных материалов, справедливо полагая, что именно с таким подходом можно создать успешные чилийские бренды. Лейтмотив деятельности «ProChile» состоит в том, что экспортно ориентированная экономика страны, чтобы быть конкурентоспособной, должна соответствовать самым высоким международным стандартам — как на уровне товаров и услуг, так и на уровне людей, вовлеченных в эту сферу. Критерием успешности может стать только признание на мировом рынке, и никакие усилия и затраты в данном случае не будут избыточными²⁰.



Открытая экспортно ориентированная экономика Чили продолжает сталкиваться с многочисленными проблемами. Становится очевидно, что предыдущая модель, в основе которой лежало создание новых производств в рамках традиционных отраслей, себя исчерпала. Вопрос поиска новой идентичности Чили и новых способов удачно вписаться в глобальную экономику знаний остается для правительства открытым. В настоящее время на мировом рынке востребованы чилийская медь и продукты питания, такие, как фрукты, вино, рыба и морепродукты. Решениями могут стать создание отдельных нишевых продуктов с высокой маржинальностью и высокой воспринимаемой ценностью, наращивание присутствия на мировом рынке услуг, а также оптимизация процессов в уже существующих отраслях с помощью внедрения новых технологий. В связи с этим новые государственные программы, часть из которых была запущена еще при М.Бачелет, направлены на стимулирование инноваций как в имеющихся отраслях, так и на уровне стартапов. Правительство Чили уверено, что инновации как вызов традиционной бизнес-модели, помогут Чили найти свое место и выйти на новый уровень, так как инновационный потенциал есть везде — в продуктах, процессах, поставщиках, технологиях, дистрибуции, логистике и т.д.

Очевидно, что далеко не все чилийские продукты способны покорить рынки развитых стран, тем не менее у страны есть очень неплохие шансы для внешней экспансии в своем регионе. Адекватная оценка своих возможностей еще в самом начале 2000-х годов дала возможность правильно определить вектор долгосрочного развития и позволила создать одну из самых эффективных экономических систем в Латинской Америке. Ее суть заключается в том, что государство активно участвует в создании новых отраслей и продуктов с конкурентным потенциалом, выступая основным инвестором на начальном этапе и принимая на себя весь риск неудачи, а впоследствии передает их частному бизнесу. Если несколько лет назад это были крупные капиталоемкие проекты, то сейчас чилийское правительство стремится создать комфортную среду для органичного появления новых продуктов в сложившейся корпоративной среде путем поддержки инноваций и малого предпринимательства.

Стабильный спрос на чилийскую медь дает правительству возможность аккумулировать ресурсы и запускать новые эксперименты, направленные на нахождение новых ниш на мировом рынке. Об успехе этой стратегии пока судить сложно, так как результаты еще не успели проявиться в полной мере и выглядят весьма неоднозначно.

Инновационный климат, создаваемый чилийским правительством, призван стимулировать предпринимателей развивать собственные проекты самыми разными способами, такими, как: изменение программы высшего образования с целью развития интереса к предпринимательству (особенно в сфере инженерии и наук); улучшение доступа к консультациям и профессиональным тренингам; интенсивное развитие передачи знаний для тиражирования наиболее успешных технологий; создание институтов, технопарков и инкубаторов; усиление механизмов финансирования предпринимателей. Однако на всех вышеперечисленных уровнях этой системы есть свои проблемы, и от способа и скорости их решения зависит, докажет ли чилийская модель свою жизнеспособность.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ CEPAL. Balance Económico Actualizado de América Latina y el Caribe, 2012. Santiago de Chile, p. 21; World Bank. Global Economic Prospects. — <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects/data?region=LAC>

² В 2011 г. на продукцию горнодобывающей промышленности приходилось 60%, обрабатывающей промышленности — 34, сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства — 6% экспортных доходов страны. Основными товарами чилийского экспорта являлись (2011 г., млрд долл.): медь (44,4), фрукты (4,3), целлюлоза и бумага (3,7), лосось и форель (2,9), пиломатериалы (2,2), вино (1,7), железная руда (1,6), ферромолибден (1,3). Их совокупная доля в экспорте страны в 2011 г. превысила 75%.

³ Л.В.Дьякова. Себастьян Пиньера: год у власти. — Латинская Америка, 2011, № 5.

⁴ G.Maldonado. Innovation in Chile: A National Priority. Innova Chile CORFO, 2012. — <http://www.slideshare.net/gloriamaldonado7161/innova-chile-2012-ingles>

⁵ См.: Doing Business. — <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/chile>

⁶ T.Azzopardi. Small Businesses in Chile. Business Chile Magazine, 01.VIII.2005. — <http://www.businesschile.cl/en/news/reportaje-principal/small-businesses-chile>

⁷ Л.В.Дьякова, В.Е.Травкин. Чили не перестает удивлять. — Латинская Америка 2007, № 12.

⁸ Чилийская модель: ее преимущества и риски (мандат М.Бачелет). Серия аналитических изданий «Саммит». М., 2009.

⁹ Полный текст документа доступен на сайте: <http://www.cnic.cl/>

¹⁰ P.Parguez Ruiz. Acerca del Sistema Nacional de Innovacion. Reflexiones y Propuestas para Chile del 2020. Septiembre 2009, Open Innovate. — http://www.openinnovate.co.uk/papers/AcercadelsNI_PPR_24Sept09B.pdf

¹¹ G.Maldonado. Op. cit.

¹² Официальный сайт программы Startup Chile: www.startupchile.org

¹³ http://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2012/02/article_0007.html

¹⁴ S.Pérez-Ferreiro. Exporting Innovation. Business Chile Magazine, 02.I.2012. — <http://www.businesschile.cl/en/content/exporting-innovation>

¹⁵ I.Vera. Innovation and Entrepreneurship: A New Business Community Identity in Chile. — <http://www.slideshare.net/ivanveram/innovation-and-entrepreneurship-a-new-business-community-identity-in-chile-280911>

¹⁶ E.Rivera. Chile Scholarship Programme (CSP), Global University Network for Innovation — <http://www.guninetwork.org/resources/he-articles/chile-scholarship-programme-csp>.

¹⁷ Exportaciones de Servicios, uno de los desafíos de Chile para lograr el desarrollo. — DL.com, 13.04.2013, http://w2.df.cl/exportaciones-de-servicios-uno-de-los-desafios-de-chile-para-lograr-el-desarrollo/prontus_df/2013-04-11/213101.html

¹⁸ Журнал «Airline Business», август 2012 г. — www.airlinebusiness.com

¹⁹ T.Azzopardi. Diversifying Chile's Exports. Business Chile Magazine, 02.I.2012. — <http://www.businesschile.cl/en/content/diversifying-chile%E2%80%99s-exports>

²⁰ Л.В.Дьякова, В.Е.Травкин. Указ. соч.