

Т.А. ЩУКИНА*

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МУЗЫКАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В КАНАДЕ

Музыкальная индустрия Канады, являясь частью глобального мирового рынка, представляет ту сферу национальной культуры, которая во многом определяет имидж страны на международной арене. Говоря о музыкальной индустрии, следует иметь в виду не только творческую деятельность создателей и исполнителей, но и процессы, связанные с репродукцией и ретрансляцией музыкальных произведений, а также сложную проблему защиты авторских прав. На канадском рынке действуют как национальные звукозаписывающие компании, в основном небольшие, так и филиалы крупных транснациональных корпораций. Своеобразие этого рынка состоит в том, что многие композиторы и сочинители текстов являются одновременно издателями своих произведений и получают авторские отчисления не только за создание, но и за ротацию продукта на рынке.

Мировой рынок музыкальной индустрии, как никакая другая сфера культуры, стремительно меняет свой облик под воздействием новых цифровых технологий и Интернета. В то время как снижается уровень продаж музыкальных дисков и кассет, т.е. физических носителей информации, возрастает спрос на цифровые записи, которые можно получить через Интернет или мобильный телефон. В Канаде эта тенденция набирает силу и может проявиться наиболее явно в связи с тем, что население имеет широкий доступ к электронным средствам связи. С появлением новых поколений средств мобильной связи расширяются возможности по предоставлению музыкальных продуктов через сети, что позволяет значительно расширить аудиторию, особенно молодёжную.

Это подтверждают следующие данные, представленные в докладе «Канадская музыкальная индустрия. Экономический профиль 2006» (*The Canadian Music Industry. 2006 Economic Profile*), подготовленном Министерством по делам канадского наследия. С 2001 по 2005 г. общий уровень продаж музыкальной продукции снизился в Канаде на 14%, с 764,9 до 658,6 млн. долл.^{**}, в то время как аналогичные показатели на мировом рынке сократились за тот же период на 17%. По состоянию на 2005 г., Канада занимала шестое место в мире по продажам образцов музыкальной продукции, на её долю приходилось 3% мирового рынка, что составляло 544 млн. долл. США. Для сравнения: первое место принадлежало США (34%, или 7012 млн. долл. США), второе – Японии (18%, или

* ЩУКИНА Татьяна Александровна – старший научный сотрудник ИСКРАН. Copyright © 2009.

** Здесь и далее имеются в виду канадские доллары, если не указано иное.

3718 млн.), третье – Великобритании (10%, или 2162 млн.), четвертое – Германии (7%, или 1458 млн.), пятое – Франции (6%, или 1248 млн. долл. США)¹.

Основные виды музыкальной продукции, продающиеся в Канаде, составляют CD (87%) и DVD-диски (10% по данным на 2005 г.). Примечательно, что с 2001 по 2005 г. спрос на записи канадских исполнителей возрос на 12,4%, тогда как спрос на альбомы иностранных артистов – только на 6,5%. Основная часть музыкальной продукции реализуется через сеть специализированных магазинов (68,8%), остальная – через крупные торговые сети. Из первой сотни наиболее популярных альбомов около четверти составляют канадские записи. Среди наиболее продаваемых по жанровому предпочтению – поп- и рок-музыка (51,6% объема продаж), кантри (14,1%), джаз (9,4%)².

Как и в других странах, в Канаде присуждаются номинации за наиболее успешные в коммерческом отношении альбомы. Эта функция лежит на Канадской ассоциации звукозаписывающей индустрии (*Canadian Recording Industry Association*), которая награждает по трём номинациям: золотой диск (50 тыс. проданных копий), платиновый диск (100 тыс. копий) и бриллиантовый диск (1 млн. копий). Канадская музыкальная продукция пользуется успехом и за рубежом. Среди наиболее продаваемых на мировом музыкальном рынке – записи Селин Дион (*Celine Dion*), Шенайи Туэйн (*Shania Twain*), Аврил Лавинь (*Avril Lavigne*), Брайана Адамса (*Bryan Adams*).

Как уже отмечалось, если уровень продаж традиционной музыкальной продукции показывает тенденцию к снижению, цифровые образцы начинают пользоваться всё большей популярностью и спросом. Услуги предоставления музыкальной продукции он-лайн могут осуществляться по подписке и через сеть интернет-магазинов. Новые схемы реализации продукции особенно востребованы самой молодой аудиторией, в возрасте от 15 до 20 лет. Но всё-таки основным каналом потребления остаётся радио.

Результаты опросов общественного мнения, проведённых канадской компанией «Десима» (*Decima*) в ходе подготовки вышеупомянутого доклада, показали, что значительная часть аудитории высоко оценивает качество музыки, созданной канадскими артистами. В целом 95% опрошенных констатировали, что слушают канадские записи. 93% заявили, что при равном с иностранным качестве музыкального продукта отдадут предпочтение национальному. Показательно, как вкусы разнятся с изменением возраста: около половины представителей старшей аудитории (от 35 до 54 лет) считают канадскую музыкальную продукцию лучшей по качеству, в то время как этот показатель у молодёжной аудитории (от 15 до 20 лет) составляет всего 20%³.

Несмотря на сравнительную «молодость» своей истории, Канада обладает достаточно интересными традициями, сложившимися в ходе развития национального музыкального искусства⁴.

¹ <http://www.pch.gc.ca/pgm/fmusic-cmusf/pubs/prfl/102-eng.cfm>

² <http://www.pch.gc.ca/pgm/fmusic-cmusf/pubs/prfl/103-eng.cfm>

³ Ibidem.

⁴ См.: Щукина Т.А. Музыкальная культура Канады: избранные страницы истории. – «США и Канада», 2007, № 4.

Исторический ракурс

Музыкальный ландшафт стал меняться особенно быстро после Второй мировой войны, когда в Канаду прибыло большое количество иммигрантов из Европы, среди которых было много хороших музыкантов. Провинциализм, свойственный канадской культурной жизни XIX – первой половины XX века, стал исчезать. Во многом это было связано также с изменениями в национальном самосознании канадцев, которые после войны ощутили небывалый патриотический подъём, гордость за свою страну, надежды на её дальнейшее процветание.

Можно утверждать, что государственной поддержки процессам, связанным с развитием музыкальной культуры, в стране практически не оказывалось до того периода, когда в 1936 г. была создана Канадская вещательная корпорация – Си-би-си (*Canadian Broadcasting Corporation*) и в 1939 г. – Национальное управление кинематографии (*National Film Board*). Си-би-си оказала большое влияние на становление канадской композиторской школы, так как во время войны нанимала музыкантов для сочинения и сопровождения своих документальных программ, пользовавшихся большим успехом у слушателей. Таким образом большую популярность приобрели музыкальные сочинения композиторов Джона Вейнзвейга (*John Weinzweig*) и Барбары Пентланд (*Barbara Pentland*), которые впоследствии стали выдающимися педагогами соответственно в Торонто и Ванкувере. Так как в основном они работали в жанре камерно-оркестрового характера с элементами танцевально-джазового звучания, это оказало существенное влияние на дальнейшее формирование национальной композиторской школы, которая всегда отличалась новаторскими поисками в области звука⁵.

Национальное управление кинематографии на первоначальном этапе объединяло творческих работников и обладало консультативно-рекомендательными функциями, а его бюджет формировался из государственных источников⁶. Оно стремилось привлекать в процесс кинопроизводства канадских композиторов. Большую роль в деятельности Национального управления кинематографии сыграл известный канадский композитор Л. Эпплбаум, который был его музыкальным директором с 1942 по 1948 г. В дальнейшем он занимался организацией различных музыкальных мероприятий в Канаде, а также писал музыку для постановок знаменитого Стратфордского фестиваля.

Канада стояла у истоков создания нового направления электроакустической музыки. В середине 40-х годов прошлого века молодой физик Хью Лекэн (*Hugh LeCaine*), работавший под патронатом Национального исследовательско-

⁵ Наибольшей известности в этом отношении достиг канадский композитор Р. Мюррей Шафер (*R. Murray Schafer*), которого считают «отцом акустической экологии». Шафер пишет традиционную музыку как для концертных залов, так и для мультимедийных композиций, которые соединяют элементы ритуальных танцев коренных народов, пантомимы, этнические мотивы, для исполнения которых он выбирает нестандартные места, в основном расположенные на природе. Шафер выступает новатором в области акустической музыки, так как широко использует специфические звуки, которые, по его мнению, ассоциируются с канадской жизнью, историей и природой, такие как гудок паровоза, звук мотора «ски-ду», голос полярной гагары или вой волка.

⁶ В настоящее время Национальное управление кинематографии действует как федеральное агентство по производству и распространению всех видов канадской аудиовизуальной продукции.

го совета (*National Research Council*), изобрёл первый в мире музыкальный синтезатор. Хотя руководство совета в финансовом плане не поддержало начинание учёного, оно разрешило Лекэну использовать принадлежащие ему технические мощности для проведения дальнейших исследований. 1955 год можно считать своеобразной вехой в истории электронной музыки, так как именно тогда Лекэн сочинил свою знаменитую композицию «Дрипсоди» (*Drip-sody*), где использовал звук капающей воды, манипулируя им на многодорожечном магнитофоне. Он был организатором первой в Канаде студии электронной музыки, созданной при Торонтском университете в 1959 г. Принято считать, что именно благодаря Лекэну канадская школа электроакустической музыки имеет в настоящее время такой высокий авторитет, так как многие её представители неоднократно удостоивались высших наград на самом престижном фестивале этого направления, проходящем в г. Бурже (Франция).

Важным этапом государственной помощи развитию музыкального рынка Канады было учреждение в 1957 г. Канадского совета по искусству (*Canada Council for the Arts*) – федерального культурного агентства для поддержки различных сфер культурной жизни. Многие музыканты и композиторы получают финансовую помощь в виде грантов и стипендий через фонды совета. С 1973 по 1997 г. в его рамках действовало бюро по оказанию помощи в организации гастрольных туров. С 1985 г. при совете функционирует специальный банк дорогих музыкальных инструментов, которыми могут воспользоваться молодые канадские исполнители, начинающие международную карьеру.

В Канаде, как и в других странах, процесс издания музыкальных произведений в историческом плане претерпел колоссальные изменения в силу развития технического прогресса. Первые записи были на бумажных носителях и появились в газетных публикациях в самом начале XIX века, и только с середины века стали печататься отдельные музыкальные издания. Так, например, к 1867 г. в Канаде было издано около 50 томов с записями церковной музыки. Особенно активно процесс издания музыкальных произведений протекал с 1890 по 1920 г., антология которых была бережно воссоздана Канадским обществом музыкального наследия (*Canadian Musical Heritage Society*), образованным в 1982 году.

В настоящее время крупнейшая коллекция изданий по музыке хранится в Национальной библиотеке Канады. Также с 1959 г. действует Канадский музыкальный центр (*Canadian Music Centre*), в котором собрано более 15 тысяч партитур классической музыки, написанной канадскими композиторами, которые можно арендовать или купить в электронной записи.

Направления госрегулирования

Первая государственная программа помощи развитию национальной звукозаписывающей индустрии (*Sound Recording Development Program*) была принята в 1986 г. С образованием в 1993 г. Министерства по делам канадского наследия вопросы, связанные с проведением государственной культурной политики, перешли в его ведение. В связи с тем, что многие проекты государственной поддержки культуры в целом были заморожены в Канаде в 1990-е го-

ды, так как главными правительственными приоритетами были борьба с бюджетными дефицитами и сокращение государственных расходов, вряд ли можно говорить об их успешной реализации.

В 1995 г., в русле изменения общих подходов к внешнеполитическому курсу, правительство Канады выдвинуло культурную составляющую на одно из приоритетных мест в своей стратегии развития⁷. Наряду с активизацией международной деятельности культурного ведомства Канады, были подвергнуты пересмотру и многие программы по поддержке различных сфер культурной деятельности внутри страны, в том числе и в области музыкальной и звукозаписывающей индустрии. Так, в 2001 г. был опубликован правительственный документ «От создателей к аудитории» (*From Creators to Audience*), в котором были обозначены новые направления по стимулированию развития национальной музыкальной индустрии и повышению её конкурентоспособности в глобальном цифровом пространстве. Они были сформулированы следующим образом:

- обеспечение большей ротации национального музыкального продукта внутри страны и расширение его доступности для граждан;
- оказание разных форм поддержки представителям творческой и менеджерской сфер национального музыкального рынка;
- создание благоприятных условий для продвижения канадской музыкальной культуры на глобальный рынок.

В настоящее время процесс госрегулирования рынка музыкальной продукции в Канаде осуществляется путём финансового стимулирования и усовершенствования законодательной базы. Инструментарий, которым пользуется канадское правительство в данной сфере, предусматривает воздействие по трём основным направлениям: 1) государственное финансирование; 2) регулирование квот «канадского содержания» в национальной музыкальной продукции; 3) правовое обеспечение и защита авторских прав.

На уровне федерального правительства программы, направленные на поддержку развития национальной музыкальной индустрии, курируются двумя министерствами – по делам канадского наследия и иностранных дел. Федеральные культурные агентства – Канадский совет, Канадская комиссия по радио, телевидению и телекоммуникациям (*Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission*), Канадская вещательная корпорация также обладают регулирующими функциями в этой области.

Основным каналом государственной финансовой помощи являются средства Канадского музыкального фонда (*Canadian Music Fund*), которые с 2001 г. распределяются по линии Министерства по делам канадского наследия. Чтобы процесс принятия решений о предоставлении государственных субсидий был более открытым и прозрачным, с 2002 г. действует Музыкальный совет (*Canada Music Council*) из представителей профессиональных сообществ, работающих в разных областях музыкальной индустрии. Обладая рекомендательными функциями, совет проводит экспертную оценку предложений правительства,

⁷ См.: Щукина Т.А. Международные инициативы Канады в области культурной политики. – «США ✧ Канада», 2002, № 2.

выступая связующим звеном между государством и работниками музыкальной культурной отрасли.

Ассигнования Канадского музыкального фонда выделяются по семи программам, которые находятся под контролем государственных структур и общественных культурных организаций. Их получателями могут быть только канадские артисты или национальные компании. Так, программа поддержки творческих работников предусматривает оказание финансовой помощи некоммерческим организациям, представляющим интересы творческой элиты, и находится в административном ведении Общества композиторов, авторов и музыкальных издателей Канады⁸. Программа по стимулированию производства и распространения записей специализированной музыки курируется Канадским советом. Национальные компании, занимающиеся продвижением канадского музыкального продукта, могут быть реципиентами по двум программам Министерства по делам канадского наследия. Программа по сохранению аудиовизуального музыкального наследия реализуется через Национальную библиотеку и Архив Канады.

Так как музыкальный бизнес как никакая другая культурная отрасль испытывает огромное давление со стороны глобального рынка, очень важно найти рычаги и обеспечить поддержку распространению национальной музыкальной продукции за рубежом. Наряду с главным культурным ведомством Канады, международными аспектами культурной политики занимается Министерство иностранных дел. В этой связи следует отметить, что, хотя международная активность Канады в сфере культуры в последние годы несколько снизилась, внешнеполитический курс на продвижение канадских ценностей и имиджа Канады на мировой арене остаётся в силе. Канадская музыкальная продукция, являясь весомым компонентом такого продвижения, занимает достойные позиции на мировом рынке.

Канадское правительство поддерживает международную деятельность представителей национальной культуры, в том числе музыки, выделяя им гранты на организацию мероприятий, туров, поездок. В бюджете МИД Канады имеется специальная статья расходов на проведение канадских фестивалей, выставок, презентаций за рубежом. С 2001 г. в рамках Министерства по делам канадского наследия действовала программа, средства которой могли быть направлены на реализацию международных культурных проектов. Однако в августе 2008 г. её действие было приостановлено в связи с объявленным премьер-министром С. Харпером 45-миллионным бюджетным сокращением на цели культуры.

Федеральные культурные агентства составляют важное звено институционального механизма правительственной политики в рассматриваемой сфере. Как уже отмечалось, Канадский совет, являясь государственной коронной корпорацией и одновременно одной из старейших и авторитетнейших культурных организаций страны, поддерживает развитие культурной деятельно-

⁸ Общество является некоммерческой организацией (свыше 75 тыс. членов), которое занимается защитой авторских прав представителей музыкальной индустрии.

сти в разных сферах, в том числе музыкальной, предоставляя гранты, стипендии и призы.

Правовое обеспечение, заложенное в канадском законе «О вещании» (*Broadcasting Act*), играет важную роль в регулировании рынка культурной продукции. В нём закреплены принципы, регламентирующие деятельность Канадской вещательной корпорации, продукция которой должна быть преимущественно национального производства, выпускаться на двух языках – английском и французском, отражать специфику канадской жизни, её самобытность, мультикультурный и многоэтнический характер общества.

Специфически канадским подходом можно считать законодательное «поощрение» создания и распространения культурной продукции с «канадским содержанием», что на практике означает установление более льготного режима для деятельности компаний, производящих и реализующих оригинальную канадскую продукцию. Для определения характера музыкальной записи на наличие в ней «канадского содержания» рассматриваются четыре компонента – национальность композитора, исполнителя, автора текста и место производства записи. Если хотя бы два из этих компонентов являются канадскими, то музыкальный продукт отвечает требованиям «канадского содержания».

Согласно закону «О вещании», надзорные функции за его практическим воплощением лежат на Канадской комиссии по радио, телевидению и телекоммуникациям⁹. Комиссия выдаёт лицензии на вещание радио- и телекомпаниям, а также устанавливает и регулирует соблюдение квот обязательного транслирования передач с «канадским содержанием» на радио и телевидении. Согласно установленным ею правилам, для получения лицензии радио- или телекомпания должна либо финансировать создание оригинальных канадских программ, либо предоставить часть своей сетки вещания для транслирования программ с «канадским содержанием». Эти правила распространяются как на государственные, так и на частные, платные и специализированные телеканалы и радио. Так, например, по нормативам, действующим для коммерческих радиостанций, еженедельный минимальный объём вещания популярной музыки с «канадским содержанием» составляет 35%, продукции специализированных жанров – 10%. Что касается телевидения, то минимум 35% музыкального видео, показываемого на национальных каналах, должны отвечать требованиям «канадского содержания». В свою очередь, телеканалы обязаны делать ежегодные финансовые отчисления на производство канадских музыкальных видеопрограмм¹⁰.

Фонд развития канадских талантов (*Canadian Talent Development*), действующий в рамках Канадской комиссии по радио, телевидению и телекоммуникациям, составляет ещё одно важное направление госрегулирования, имеющее значение в плане финансового стимулирования создателей и производителей национальной музыкальной продукции. Дело в том, что любая коммерческая радиостанция, подавая на рассмотрение Канадской комиссии заявку на выдачу лицензии или продление разрешения на вещание, должна включить в неё

⁹ Канадская комиссия по радио, телевидению и телекоммуникациям – федеральное агентство, действующее с 1968 года.

¹⁰ http://www.pch.gc.ca/pc-ch/pubs/sonore-sound/can_e.cfm

пункт об обязательных финансовых отчислениях в фонд. Это является необходимым условием также в ряде других случаев. Например, при переходе активов радиокompании к другому собственнику правила предусматривают отчисления в фонд в размере 6% суммы сделки.

Один из важнейших аспектов регулирования рынка музыкальной продукции связан с законом «Об авторском праве», который был принят в Канаде ещё в 1924 г. Являясь эффективным механизмом поддержания баланса интересов между производителями и потребителями продуктов культуры, он не претерпел существенных изменений вплоть до 1988 г., когда в него были внесены важные поправки, одна из которых предусматривала создание нового федерального органа – Канадского управления по авторскому праву (*Copyright Board of Canada*)¹¹. С 1 января 1994 г., когда вступило в силу Североамериканское соглашение о свободной торговле, закон «Об авторском праве» был дополнен статьями об ужесточении мер против импорта «пиратских» копий, в том числе музыкальных произведений.

На правительственном уровне ответственность за соблюдение закона «Об авторском праве» возложена на два министерства – по делам канадского наследия, где существует специальное подразделение по выработке политики в этой сфере, и промышленности. В структуре последнего действует Отдел интеллектуальной собственности (*Canadian Intellectual Property Office*), в административном ведении которого находятся вопросы, связанные с соблюдением авторских прав не только в промышленной области (патенты, торговые марки, конструкторские разработки), но и в сфере вещания и звукозаписывающей индустрии.

С развитием глобализации и образованием, по существу, единого мирового рынка культурной продукции проблема защиты авторских прав выходит на международный уровень, что требует тесного взаимодействия заинтересованных стран. Необходимость модернизации правового регулирования авторского права назрела также в связи с появлением Интернета, в котором процессы распространения и тиражирования культурной продукции остаются практически бесконтрольными. В последние годы Канада проводит большую работу по совершенствованию своей законодательной базы в плане приведения её в соответствие с международными нормами.

В конце 1990-х годов Канада присоединилась к двум авторитетным международным конвенциям, действующим в области защиты авторского права. В 1997 г. она поставила свою подпись под Конвенцией по защите исполнителей, производителей звукозаписей и вещательных организаций (*Convention for the Protection of Performers, Producers of Phonograms and Broadcasting Organizations*), известной как Римская конвенция, которая была инициирована в 1961 г. и ратифицирована более чем 50 странами. Членство в ней гарантирует исполнителям и производителям звукозаписи получение авторских отчислений в случае, когда их произведения исполняются или транслируются на территории участвующих государств. В 1998 г. Канада присоединилась к Бернской конвенции по защите литературных и художественных работ (*Berne*

¹¹ Комиссия наделена полномочиями в разрешении спорных вопросов.

Convention for the Protection of Literary and Artistic Works). Бернская конвенция, действующая с 1886 г. и с тех пор неоднократно пересматривавшаяся, устанавливает международные стандарты в сфере защиты авторских прав создателей литературных, музыкальных и художественных произведений.

Процедура исполнения международных договорённостей требует приведения в соответствие с ними положений национального закона «Об авторском праве». Начиная с 1997 г. Канада несколько раз пересматривала условия действующего на её территории закона «Об авторском праве» на предмет его согласованности с международными стандартами. В сентябре 1997 г. вошла в силу поправка о так называемых смежных правах при вторичном использовании звукозаписи, предусматривающая выплату вознаграждения исполнителям и производителям фонограмм в случае их трансляции или исполнения на публике. Принятие этой поправки подтверждает серьёзность участия Канады в Римской конвенции и гарантирует канадским исполнителям и производителям звукозаписи получение авторских отчислений на территории стран-членов.

В марте 1998 г. в канадский закон «Об авторском праве» было внесено ещё одно существенное дополнение, направленное на борьбу против распространения «пиратских» копий звукозаписей. Его условия легализуют процесс копирования звукозаписи для личного использования, и в то же время вводят налог на чистые диски и кассеты при их продаже. Сборы от этого налога, уплачиваемого производителями и импортёрами чистых носителей, отчисляются сообществам и организациям, представляющим интересы авторов и производителей и следящим за соблюдением их авторских прав. Размер налога устанавливается Канадской комиссией по авторскому праву и периодически пересматривается.

Канадские представители принимают активное участие в переговорах в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности и ВТО. В декабре 1997 г. Канада поставила свою подпись под двумя важными договорами, которые были заключены годом ранее в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности. Первый договор (*WIPO Copyright Treaty*) предусматривает защиту прав авторов произведений в условиях нового цифрового пространства и Интернета, второй (*WIPO Performances and Phonograms Treaty*) отвечает интересам исполнителей и производителей звукозаписи. По данным на 2008 г., 65 стран ратифицировали первый договор и 63 страны, включая США, – второй¹². Канада, которая пока не ратифицировала эти договоры, своей первоочередной задачей на данном этапе считает реформирование и совершенствование внутреннего законодательства в области защиты авторского права.

В июне 2008 г. правительство представило в Парламент поправки, которые существенным образом дополняют канадский закон «Об авторском праве», адаптируя его к эпохе Интернета и информационных технологий и приводя в соответствие с действующими международными стандартами. По сути, законопроект отражает результаты самой масштабной реформы законодательной базы в этой сфере за последние 10 лет. Внесённые поправки регулируют от-

¹² http://www.ic.gc.ca/epic/site/crp-prda.nsf/en/h_rp01153e.html

ношения между создателями, производителями, держателями авторских прав и потребителями продукции в он-лайн пространстве. Например, теперь индивидуальным потребителям разрешается копировать телевизионные программы для личного просмотра, делать копии легально приобретенной музыкальной продукции не только на кассеты и компакт-диски, как предусматривает нынешний вариант закона, но и на личные компьютеры, мобильные телефоны и МРЗ-плееры. В то же время при несоблюдении условий, оговоренных в законопроекте, которые приводят к нарушению авторского права и нанесению ущерба создателям и производителям, потребитель может быть подвергнут штрафу или более серьёзному наказанию.

* * *

Канада известна тем, что в последние десятилетия сумела добиться значительных успехов в деле сохранения культурной независимости и защите национальной самобытности. В связи с распространением культурной глобализации с этой проблемой в той или иной мере сталкиваются в настоящее время многие государства. Изучение мер, предпринимаемых канадским правительством по поддержке национального музыкального рынка, может представлять интерес и быть полезно странам, которым небезразлична судьба и состояние их собственной культуры.