

Взаимодействие внутреннего и внешнего факторов роста китайской экономики

© 2011

В. Жигулева

Сочетание трех видов спроса (потребительского, инвестиционного и внешнего) — важные факторы роста экономики Китая. Расширение внешнего спроса способствовало не только притоку иностранных инвестиций и технологий, но также — расширению внутреннего потребительского и инвестиционного спроса. Однако политика стимулирования внутреннего спроса в 2009—2010 гг. для компенсации потерь, вызванных сокращением экспорта, по-прежнему основывалась на значительном расширении объема инвестиций, а вклад потребительского спроса оставался незначительным. Следствием такой политики стали перегрев китайской экономики и повышение индексов товарных и потребительских цен.

Ключевые слова: факторы роста экономики, три типа спроса, инвестиции, экспорт, импорт.

Значительные успехи экономического строительства в Китае стали возможны, в первую очередь, благодаря изменениям в экономической политике, направленным на обеспечение экономического роста. Можно сказать, что в Китае сочетание преобразований и экономического роста было оптимальным для развития страны. Выбранная модель трансформации экономической системы при сохранении политического строя позволила развивать и поддерживать на протяжении трех десятилетий высокие стабильные темпы экономического роста в стране. Одними из основных ее типичных особенностей являются ведущая роль правительства, высокий уровень сбережений, поддержка национального производителя при развитии производства ориентированного на экспорт, поощрение экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости, привлечение иностранных инвестиций, создание стабильной макроэкономической обстановки в стране.

Китайское руководство сумело получить и реализовать средства для инвестиций. К началу реформ Китай подошел в бедственном состоянии, но у него не было значительного внешнего долга. В начальный период реформ увеличение инвестиций обеспечило около 60% темпов роста ВВП, труд — 5%, остальные факторы — около 35%¹. Увеличение численности рабочей силы, расширение сферы занятости стали важными факторами роста, производительность труда также повысилась. В целом экстенсивные факторы имели значительный вес в темпах прироста валового продукта.

Государство, создав благоприятные условия для роста сбережений граждан, и без того склонных к накоплению, — в согласии с традиционными представлениями и с привитой коммунистами привычкой экономить, копить и жить скромно — получило в свое распоряжение средства. Норма сбережений на протяжении периода реформ, по различным расчетам, превышала 35% ВВП².

Жигулева Валентина Викторовна, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник ИДВ РАН. E-mail: v.zhiguleva@mail.ru. Тел.: 8 (499) 124-03-13.

Важной отличительной чертой рыночных преобразований в Китае называют отсутствие широкомасштабной приватизации³. Фактически постепенная приватизация была начата только во второй половине 1990-х гг. и продолжается до сих пор. Мелкие и средние предприятия были проданы и превращены в управляемые персоналом акционерные компании, многие крупные и сверхкрупные госпредприятия акционированы, реструктурированы, слиты с другими.

В начале периода реформ у населения не было возможностей осуществлять крупные инвестиции. В этой ситуации правительство приняло решение об открытии Китая внешнему миру. Огромные средства были вложены в создание благоприятного инвестиционного климата, выстроены свободные экономические зоны. Капитал, в первую очередь, поступил от *хуацяо* (китайских мигрантов за границей) — как из стран Юго-Восточной Азии, Гонконга, Тайваня, так и с Запада. Китайское руководство стимулировало иностранных инвесторов вкладывать полученные прибыли в расширение производства в стране, а не вывозить капитал за границу. Естественно, существовали валютные ограничения, жесткий контроль за перемещением средств, также препятствовавшие оттоку средств внутренних инвесторов из страны.

Вместе с иностранным капиталом Китай получил доступ к зарубежному опыту ведения бизнеса, производства, который был с энтузиазмом заимствован и применен. В основе китайской традиционной системы обучения, элементы которой поныне активно используются: запоминание, копирование, имитация, воспроизведение — поэтому проблем с использованием иностранного опыта не возникало. Страна значительно повысила уровень технической оснащенности. Развитию технической сферы в Китае в рамках политики модернизации уделяется важнейшее значение. Цель китайского правительства — к 2050 г. довести долю расходов на НИОКР, по меньшей мере, до 3% ВВП. При этом вклад науки и техники в экономическое развитие должен составить 60–70%. В настоящее время технический прогресс, включая развитие человеческого капитала, привлечение иностранных технологий дают до 30% экономического роста.

В связи с усилением Китая на мировом рынке можно упомянуть концепцию «идти вовне» (*цзюу чуцзюу*), включенность в международные организации, активное экономическое сотрудничество как с развитыми странами, так и со странами третьего мира. Новые меры по ограничению деятельности иностранных компаний в Китае, в том числе сокращение ряда льгот для иностранного капитала, принятие законодательных актов, касающихся единого принципа налогообложения доходов предприятий всех видов собственности, введение экологических стандартов, обязательных для соблюдения всеми компаниями, также относятся к отстаиванию интересов развития страны, которые, прежде всего, сопряжены с благополучием населения.

За годы реформ произошли существенные изменения в области потребления населения, связанные не только с количественным ростом, но и со значительным изменением структуры потребительского рынка. Расширение занятости, повышение заработной платы в городах шло параллельно с отказом от политики уравниловки, т.н. «железной миски риса». Узость потребительского рынка в начале 1980-х гг. во многом определялась, помимо дефицита товаров, ограниченной покупательной способностью населения и психологическим давлением политики «благородной бедности». Покупка большинства товаров была возможна только за счет жесткой экономии или осуществлялась по карточкам. О многих товарах длительного пользования население даже крупных городов, не имело представления. Рост доходов в начале 1980-х гг. касался сельского населения, что дало значительный стимул ускорению экономического роста. Однако в последующие годы ситуация изменилась, в настоящее время наблюдается значительное отставание доходов сельского населения от городского.

Таблица 1.

Соотношение внутреннего и внешнего спроса в Китае (1978–2009 гг.)

Год	Конечный спрос, млрд юаней	Объем, млрд юаней				Доли, %			
		Внутренний спрос			Внеш- ний спрос	Внутренний спрос			Внеш- ний спрос
		Потребител. спрос	Инвестици- онный спрос	Итого		Потребит. спрос	Инвестиц. спрос	итого	
1978	360,6	223,9	137,8	361,7	- 1,1	62,1	38,2	100,3	- 0,3
1979	409,3	263,4	147,9	411,3	- 2,0	64,4	36,1	100,5	-0,5
1980	459,3	300,8	159,9	460,8	- 1,5	65,5	34,8	100,3	-0,3
1981	500,8	336,2	163,0	499,2	1,7	67,1	32,5	99,6	0,4
1982	559,0	371,5	178,4	549,9	9,1	66,4	31,9	98,4	0,8
1983	621,6	412,6	203,9	616,5	5,1	62,49	32,8	99,2	6,63
1984	736,3	484,6	251,5	736,1	0,13	65,8	34,2	100,0	0,0
1985	907,7	598,6	345,8	944,4	-36,7	66,0	38,1	104,1	-4,1
1986	1050,9	682,2	394,2	1076,4	-25,5	64,9	37,5	102,4	-2,4
1987	1227,7	780,5	446,2	1226,7	1,08	63,6	36,3	99,9	0,1
1988	1538,9	934,0	570,0	1554,0	-15,1	63,9	37,0	100,9	-0,9
1989	1731,1	1116,4	633,3	1749,7	18,6	64,5	36,6	101,1	-1,1
1990	1934,8	1209,1	674,7	1883,8	51,0	62,5	34,9	97,4	2,6
1991	2257,8	1409,2	786,8	2196,0	61,8	62,4	34,8	97,2	2,8
1992	2756,5	1720,3	1008,6	2729,0	27,6	62,4	36,6	99,0	1,0
1993	3693,8	2190,0	1571,8	3761,8	-68,0	59,3	42,6	101,9	-1,9
1994	5021,7	2924,2	2034,1	4958,3	63,4	58,2	40,5	98,7	1,3
1995	6321,7	3674,8	2547,0	6221,8	99,9	58,1	40,3	98,4	1,6
1996	7416,4	4392,0	2878,5	7270,4	145,9	59,2	38,8	98,0	2,0
1997	8165,9	4814,1	2996,8	7810,9	355,0	59,0	36,7	95,7	4,3
1998	8653,2	5158,8	3131,4	8290,2	362,9	59,6	36,2	95,8	4,2
1999	9096,4	5563,7	3295,2	8858,8	237,6	61,2	36,2	97,4	2,6
2000	9874,9	6151,6	3484,3	9635,9	239,0	62,3	35,3	97,6	2,4
2001	10902,8	6693,4	3976,9	10670,3	232,5	61,4	36,5	97,9	2,1
2002	12047,6	7181,7	4556,5	11738,26	309,4	59,6	37,8	97,4	2,6
2003	13663,5	7768,6	5596,3	13364,9	298,6	56,9	40,9	97,8	2,2
2004	16080,0	8755,3	6916,8	15672,1	407,9	54,4	43,0	97,4	2,6
2005	18713,1	99905,1	7785,7	17690,8	1022,3	52,9	41,6	94,5	5,5
2006	22224,0	11263,2	9295,4	20558,2	1665,4	50,7	41,8	92,5	7,5
2007	26583,4	13151,0	11094,3	24245,3	2338,1	49,5	41,7	91,2	8,8
2008	31490,1	15234,7	1383,5	29067,2	2422,9	48,4	43,9	92,3	7,7
2009	34151,5	16612,6	16229,7	32842,3	1309,2	48,6	47,7	96,3	3,9

Примечание: В потребительский спрос включается потребление населения и потребление правительства. Источник: рассчитано по Чжунго тунцзи чжайяо. 2010. Пекин 2010. С. 34, 36.

Постепенное расширение рынка сопровождалось освобождением госпредприятий от «социальной» нагрузки. Система социального обеспечения (особенно в деревне) остается здесь недостаточно развитой, хотя в последние годы правительство принимает меры по ее усовершенствованию. Численность населения города и деревни, охваченного различными видами социального страхования, ежегодно увеличивается.

Быстрый экономический рост КНР в 1980-е гг. произошел за счет изменения модели и приоритетов развития. По способу воздействия на экономический рост различают прямые и косвенные факторы. Прямыми считаются те из них, которые делают рост физически возможным. В эту группу входят факторы предложения:

- количество и качество трудовых ресурсов;
- количество и качество природных ресурсов;
- объем основного капитала;
- технология и организация производства;
- уровень развития предпринимательских способностей в обществе.

Косвенные факторы — это условия, позволяющие реализовать имеющиеся у общества возможности к экономическому росту. Такие условия создаются факторами спроса и распределения:

- снижением степени монополизации рынка;
- налоговым климатом в экономике;
- эффективностью кредитно-банковской системы;
- ростом потребительских, инвестиционных и государственных расходов;
- расширением экспортных поставок;
- возможностями перераспределения производственных ресурсов в экономике;
- действующей системой распределения доходов.

Китайскому руководству удалось гибко сочетать расширение внутреннего и внешнего спроса как факторов ускорения темпов развития страны⁴.

В результате воздействия мирового экономического кризиса и предшествовавшего ему ипотечного кризиса в США Китай также столкнулся с проблемами снижения экономической активности, замедления притока иностранного капитала, закрытия предприятий, работающих на экспорт, растущей безработицы. По мнению китайского руководства, основным выходом из данной ситуации является расширение внутреннего потребления и переориентация продукции экспортных предприятий на внутренний рынок, т.е. стране необходимо перейти к другой модели роста, предполагающей отказ от высокой доли сбережений населения в пользу роста потребления, от целенаправленной поддержки ориентированных на экспорт отраслей к расширению внутреннего рынка⁵.

Развитие китайской экономики в годы реформ осуществлялось во многом в результате наращивания инвестиций (т.е. инвестиционного спроса) и экспорта. А после вступления Китая в ВТО — в возрастающей степени благодаря экспорту. Безусловно, внешнеэкономические связи играли и продолжают играть важную роль для китайской экономики, но вопрос в том, насколько велика роль экспорта? Китайский экспорт по итогам 2008 г. составил 33% по отношению к ВВП, выраженному в текущих ценах в долларах США, и почти в два раза ниже — 18%, если считать ВВП по ППС из базы данных МВФ⁶. Данная ситуация ухудшилась в 2009 и 2010 гг., когда экспортная квота, (доля экспорта в ВВП) составила 23,3% и 25,8% соответственно. Как видно из таблицы 1 внутренний спрос (инвестиции и потребление населения) составлял более 90% ВВП, рассчитанному по расходам, а доля чистого экспорта была довольно низкой и не превышала 10%. Наибольшие темпы прироста внутреннего спроса свыше 30% в год пришлось на годы 7-й пятилетки (1986–1990 гг.). В 1996–2000 гг. средние темпы роста потребительского спроса (23,8%) на 4 процентных пункта обгоняли рост инвестиционного спроса (19,7%). На этот же период приходится максимальный рост экспортного спроса, именно с 1993 г. началась тенденция стабильного превышения экспорта над импортом и положительного сальдо платежного баланса. Тем не менее, можно сделать вывод, что внутренний спрос является основным как по вкладу в рост ВВП, так и по совокупным объемам.

Таблица 2.

Соотношение трех видов спроса в создании прироста ВВП за 1978–2010 гг.

Годы	Динамика ВВП	Соотношение трех видов спроса в создании прироста ВВП			Доля потребления населения в ВВП по расходам
		Потребительский спрос	Инвестиционный спрос	Внешний спрос	
1978	11,7	39,4	66,0	-5,4	48,8
1979	7,6	87,3	15,4	-2,7	49,1
1980	7,8	71,8	26,4	1,8	50,8
1981	5,2	93,4	-4,3	10,9	52,5
1982	9,1	64,7	23,8	11,5	51,9
1983	10,9	74,1	40,4	-14,5	52,0
1984	15,2	69,3	40,5	-9,8	50,8
1985	13,5	85,5	80,9	-66,4	51,6
1986	8,8	45,0	23,2	31,8	50,5
1987	11,6	50,3	23,5	26,2	49,9
1988	11,3	49,6	39,4	11,0	51,1
1989	4,1	39,6	16,4	44,0	50,9
1990	3,8	47,8	1,8	50,4	48,8
1991	9,2	65,1	24,3	10,5	47,5
1992	14,2	72,5	34,3	-6,8	47,2
1993	14,0	59,5	78,6	-38,1	44,4
1994	13,1	30,2	43,8	26,0	43,5
1995	10,9	44,7	55,0	0,3	44,9
1996	10,0	60,1	34,3	5,6	45,8
1997	9,3	37,0	18,6	44,4	45,2
1998	7,8	57,1	26,4	16,5	45,3
1999	7,6	76,8	24,7	-1,5	46,1
2000	8,4	63,8	21,7	14,5	46,4
2001	8,3	50,2	49,9	-0,1	45,3
2002	9,1	43,9	48,5	7,6	44,0
2003	10,0	35,8	63,2	1,0	42,2
2004	10,1	39,5	54,5	6,0	40,6
2005	11,3	38,0	38,9	23,1	38,8
2006	12,7	40,0	43,9	16,1	36,9
2007	14,2	39,2	42,7	18,1	36,0
2008	9,6	43,3	47,7	9,0	35,1
2009	8,7	53,1	94,6	-47,7	35,6
2010	10,3	37,3	54,8	7,9	

Источник: Чжунго тунци чжайяо. 2010. Пекин, 2010. С. 23, 36, 37, 163. Для 2010 г. интервью Ма Цзятан. — http://www.stats.gov.cn/was40/gjtjj_nodate_detail.jsp?channelid=75004&record=59

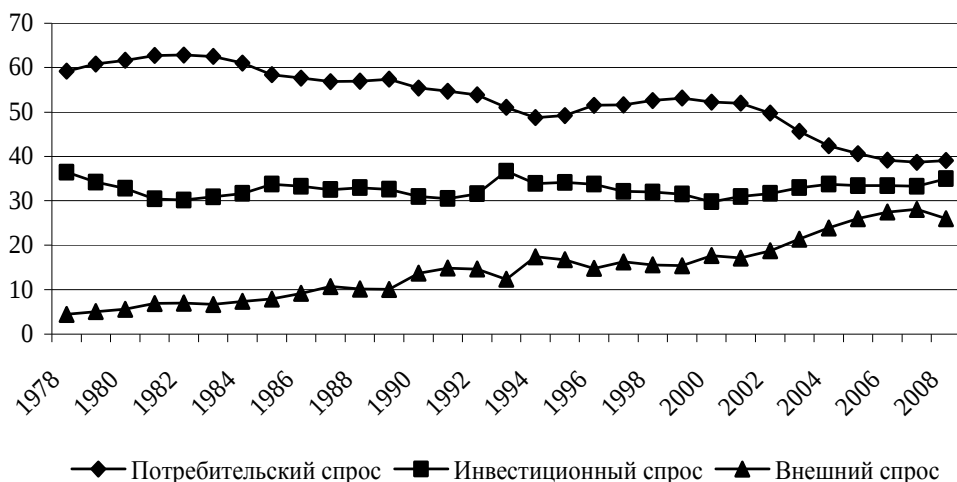
Доля потребительского спроса, несмотря на рост в стоимостном выражении, постоянно снижалась: с 67–62% в начале 1980-х гг. до 58–59% в 1990-е гг. и 48–50% в 2000-е гг. Инвестиционный спрос рос нестабильно — наблюдалось несколько циклов пиков и падений, периодов так называемого «перегрева» и «замораживания» экономики. Что касается экспортного спроса, то его доля до 1994 г. резко колебалась, что было свя-

зано как с изменениями мировой конъюнктуры, так и с изменением валютного курса юаня (1984, 1990 и 1991 гг.). Снижение воздействия на рост ВВП потребительского спроса и увеличение воздействия инвестиционного и внешнего спроса более четко прослеживается по данным таблицы 2. Из нее видно, что в течение 30 лет доля инвестиционного спроса в прирост ВВП, составляя 30–40%, существенно колебалась, а доля потребительского спроса постоянно падала. Но ее воздействие на прирост ВВП до 2000 г. в течение большинства лет вдвое превышало аналогичное воздействие инвестиционного спроса. Данная тенденция наиболее четко проявилась после 2001 г. Кривые долей всех трех видов спроса постепенно сближаются (рис. 1).

В годы реформ наблюдается взаимовоздействие и взаимовлияние внутреннего и внешнего спроса. Высокие темпы роста китайской экономики были достигнуты благодаря расширению внутреннего спроса, в основном его инвестиционной составляющей, но также и расширению экспортного спроса. Причины этого — в слабости экономической базы, невысоком уровне совокупных доходов населения, сложности активизации потребительского спроса, а также в формировании огромного внешнего спроса на китайскую продукцию.

Рисунок 1.

Изменение соотношения трех видов спроса в создании ВВП Китая



Источник: Чжунго цзинцзи цянъцзин фэнъси. 2010 январь. чунъцзи баогао. Цзинцзи лань шишу [Анализ перспектив развития китайской экономики 2010. Весенний доклад. Синяя книга по экономике]. Пекин, 2010. С. 103.

После 1978 г. в развитии экономики Китая проявились два взаимно сочетающихся типа воспроизводства внешнего и внутреннего спроса:

Первое. Расширение экспорта обрабатывающей промышленности. Этот вид воспроизводства сочетает внутренний и внешний спрос, т.е. включает спрос Китая на иностранные капиталы и современные технологии. Эта модель развития производства, сочетающая внутренний и внешний спрос, за 30 лет эволюционировала от традиционного производства к производству систем современных электронных средств связи, а также к созданию огромного комплекса обрабатывающей промышленности.

Второе. Другой вид сочетания внешнего и внутреннего спроса — иностранные инвестиции. С 1980-х гг. благодаря их привлечению удалось перестроить не только традиционное промышленное производство, но и добывающую промышленность.

В 1981–1995 гг. развитие промышленности в целом было на начальном этапе индустриализации: и внутренний, и внешний спрос имели одинаковое стимулирующее воздействие на ускорение темпов роста ВВП и развитие экономики в целом.

Путь, по которому развивалась индустриализация Китая в это время, в целом совпадал с траекторией традиционного развития, которую ранее прошли развитые страны Запада: развитие легкой и текстильной промышленности — тяжелая и химическая промышленность — сфера обслуживания. На этом этапе основными стимулами развития внутреннего спроса были: ориентация инвестиционного спроса на легкую и текстильную промышленность, повышение уровня жизни и потребления народа, привлечение иностранной передовой техники.

Основными точками развития внешнего спроса были: ускоренное расширение экспорта с целью получения инвалютных поступлений для импорта необходимых передовых технологий, техники и недостающего сырья и материалов, необходимых для индустриализации. К концу 8-й пятилетки началось активное привлечение иностранных инвестиций в строительство базовых объектов, в базовые отрасли. В это время Китай начал постепенно использовать свои сравнительные преимущества (дешевизну рабочей силы) и начал развивать трудоемкие производства в области легкой промышленности, а также — экспорт продукции электротехники, химической продукции, экспорт цветных и редкоземельных металлов. Удовлетворение внешнего спроса осуществлялось в рамках экспорта традиционных отраслей, тогда как обрабатывающая промышленность и экспорт продукции предприятий с использованием иностранного капитала в первое десятилетие реформ играли вспомогательную роль.

В 1990-е гг. начались существенные изменения в структуре экспорта: от преобладания экспорта сырья или товаров первичной обработки к экспорту готовой продукции, от экспорта товаров грубой обработки к товарам тонкой обработки. В эти годы доля готовой продукции в экспорте составила уже 65%; по традиционным товарам доля экспорта начала снижаться, по электротехнической продукции — расти высокими темпами. В 1996–2009 гг. соотношение внутреннего и внешнего спроса вступило в новую фазу: усиливается влияние инвестиционного и внешнего спроса. В этот период в результате воздействия на китайскую экономику азиатского и мирового финансовых кризисов был сделан вывод о необходимости ускоренного развития и стимулирования внутреннего спроса в сочетании с активной финансовой и рациональной денежной политикой.

С 9-й пятилетки начался период ускорения развития тяжелой и химической промышленности. Эти отрасли предъявляли повышенный спрос на материалы и сырье. Так же быстро рос спрос на инвестиции в базовые объекты и базовые отрасли, на современные технологии, современные виды сырья, новые научные и образовательные услуги. Непрерывно расширялся спрос на базовые предметы потребления, но его пространство было ограничено. Усиленно рос спрос на образование, жилье и медицинские услуги.

В эти годы произошли изменения в модели привлечения современной техники и технологий. Если раньше их импорт осуществлялся по линии госзакупок, то после 2000 г. — в виде иностранных инвестиций. В 2009 г. 77,6% импорта техники и технологий пришлось на предприятия с использованием иностранного капитала. Росла зависимость экономики и от импорта сырья: нефти — на 48%, железной руды — на 56%, алюминия — 70%, некоторых химических материалов — на 85%. В области внешнего спроса также произошли существенные изменения. Китай начал конкурировать на мировом рынке по наукоемким товарам, регулировались производственная и товарная структуры экспорта, повышалась конкурентоспособность китайских товаров, производство которых связано с современными технологиями.

С вступлением Китая в ВТО, а точнее с 2003 г., начал быстро расти сектор экономики, ориентированный на экспорт. В эти годы началась эксплуатация многих предприятий тяжелой промышленности, построенных при участии иностранного капитала и ориентированных на экспорт продукции. Именно с 2003 г. началось быстрое сокращение доли потребительского спроса в приросте ВВП КНР. Быстрое расширение внешнего и инвестиционного спроса, ускорив развитие экономики, усилили ее зависимость от импорта сырья и полуфабрикатов.

Быстрый рост объемов китайского экспорта за последние 15 лет и превращение Китая в «мировую фабрику» создали представление у ряда западных и отечественных публицистов (не занимающая непосредственно экономикой Китая), что главным источником роста китайской экономики являлся внешний спрос. На деле значение внешнего сектора несопоставимо с внутренним рынком. Китайский экспорт по итогам 2008 г. составил 33% по отношению к ВВП, выраженному в текущих ценах в долларах США, и почти вдвое ниже — на 18%, если считать ВВП по ППС из базы данных МВФ. Использование независимых экспертных оценок, например, данных профессора гронингенского университета Ангуса Маддисона, виднейшего эксперта в области методологии расчета макроэкономических показателей и межстрановых сопоставлений, позволяет говорить об еще более низком значении данного показателя — 10,5%⁷. Картина существенно меняется, если мы пытаемся уйти от официального обменного курса юаня и учесть его реальную оценку.

Об ограниченном значении экспорта для китайской экономики также свидетельствует соотношение объемов китайского экспорта, выпуска промышленной продукции и импорта по ее отдельным видам. Согласно официальной статистике, больше половины китайского экспорта в стоимостном долларовом измерении приходится на две статьи — «техника и оборудование» (включая машины, механизмы, электрооборудование, звуко-, видеозаписывающую и звуко-, видеовоспроизводящую технику, отдельные узлы, агрегаты, запчасти к перечисленной технике) и «текстильная продукция» (включая ткани и изделия из текстиля), занимающие на протяжении длительного периода 43% и 14% соответственно⁸. Из анализа данных Китайского ежегодника в области торговли видно, что более 80% текстильной продукции, являющейся второй по величине статьёй китайского экспорта, идет на внутренний рынок. За период с 1994 по 2007 гг. доля текстиля, отправляемого на экспорт, снизилась с 28,5% до 16,4%, мало изменившись в абсолютном измерении. При этом производство текстиля для собственных нужд выросло в 3,74 раза — с 15,1 млрд до 56,5 млрд м⁹.

Данные по производимой колесной технике, прежде всего автомобилям, также свидетельствуют о том, что китайская автомобильная промышленность работает в первую очередь на внутренний рынок. По итогам 2009 г. доля автомобилей, отправленных на экспорт, не превысила 3%¹⁰.

Поэтому считать, что внешний спрос — основная движущая сила развития как для отдельных отраслей, так и для экономики Китая в целом, неверно. Тем более, если учитывать реэкспорт, доля которого в объеме экспорта не показывается. Как отмечает М. Потапов, в Китае или Сянгане обычно завершаются многие производственные цепочки кооперации со странами ЮВА. Сюда завозятся узлы, детали, механизмы, т.е. технически сложные комплектующие, не являющиеся для обычного потребителя готовой продукцией, но могущие в нее превратиться. Страна-импортер на своей территории доводит их до состояния полной готовности и превращается в экспортера, вывозя готовую продукцию — телевизоры, ноутбуки, фены, утюги, видеокамеры, сотовые телефоны, автомобили и т.п. В результате первоначально импортированные узлы, детали, механизмы вторично считаются в экспорте, хотя доля стоимости, созданной страной-импортером-экспортером, может быть невысока или мизерна¹¹.

Совсем иначе статистика считает промышленный выпуск. Здесь применяется метод добавленной стоимости, т.е. исключается система двойного счета, в результате в счет идет только вновь созданная стоимость как разница между стоимостью конечного продукта и потребленных материалов, то есть труда, созданного другой отраслью. Поскольку Китай является не только экспортером, но и активным импортером, в том числе деталей, узлов, агрегатов, то неудивительно, что его экспорт бытовой техники, как в натуральном, так и стоимостном измерении, существенно превышает объем промышленного производства аналогичной продукции. Не случайно ведь при расчете ВВП производственным методом учитывается именно чистый экспорт, то есть разница между экспортом и импортом. Если бы доступные статистические данные позволяли учесть влияние реэкспорта в совокупном объеме экспорта товаров, то если корректировать статью

«Техника и оборудование» в сторону уменьшения на величину импорта, экспорт Китая, отнесенный к ВВП, снизился бы еще больше.

Таким образом, даже при всех несовершенствах доступной статистики существует множество факторов, свидетельствующих о том, что основной движущей силой развития Китая последние десятилетия был внутренний (с инвестиционной составляющей), а не внешний спрос. Если мы посмотрим динамику китайского экспорта за последние два десятилетия, то увидим, что его серьезное наращивание началось с 2003 г., то есть уже после вступления Китая в ВТО. А как же Китай развивался до этого? Очевидно, что «подушка безопасности», позволившая Китаю относительно безболезненно пережить мировой кризис, была создана не за последние 5–7 лет.

В годы реформ наблюдается взаимовоздействие и взаимовлияние внутреннего и внешнего спроса. Высокие темпы роста китайской экономики были достигнуты благодаря расширению внутреннего спроса, в основном его инвестиционной составляющей, но также и вследствие расширения экспортного спроса. Причины этого состоят в слабости экономической базы, невысоком уровне совокупных доходов населения, довольно серьезных сложностей активизации потребительского спроса, а также формировании огромного внешнего спроса на китайскую продукцию.

1. См.: *Hu Angang, Wang Yahua*. Guoqing yu fazhan [Ситуация в стране и развитие]. Beijing, 2005. P. 160–163, *Zhongguo fazhan baogao 2006* (Доклад о развитии Китая 2006 г.). Beijing, 2005. P. 223–230, *Wang Yan, Yao Yudong*. Sources of China's Economic Growth, 1952–1999. 2001. World Bank Working Papers, 2001.
2. *Nanto D., Sinha R.* China: a Major Economic Power? // *Post-Communist Economies*. 2001. Vol. 13, No. 3. P. 348.
3. *Lin Yifu*. Fazhan zhanlue yu jingji gaige [Стратегия развития и экономическая реформа]. Beijing, 2004. P. 36–47.
4. В традиционной экономической теории под внутренним и внешним спросом для общества с открытым типом экономики подразумевается:
Спрос = инвестиции + потребление + импорт + экспорт.
Внутренний спрос = инвестиции + потребление + импорт; то есть, включается спрос на материальные средства (товары) и спрос на услуги.
Внешний спрос = экспорт; т.е. экспорт товаров и услуг.
В современной экономической теории внутренний и внешнего спроса внутренний спрос = инвестиционный спрос (включая факторы производства) + спрос на товары и услуги. Т.е. на современном этапе внутренний спрос включает в себя спрос на внешние факторы производства, спрос на товары и услуги. В свою очередь, в спрос на иностранные факторы производства также включается ввоз современной науки и техники, а также спрос на иностранные капиталы.
Внешний спрос = спрос мирового рынка на **китайские** факторы производства, китайские товары и услуги. В спрос на факторы производства включается импорт науки и техники, иностранные инвестиции экономических субъектов.
5. Все меры, проведенные китайским руководством по преодолению финансовых кризисов 1997–1998 гг. и 2008–2010 гг., фактически реализовывались в рамках кейнсианской теории. Основное отличие действий китайского руководства состоит в том, что в 2000-е гг. в силу развития степени маркетизации в стране удалось поддержать высокие темпы роста китайской экономики и повысить уровень жизни населения, используя лишь рыночные методы.
6. http://www.classs.ru/stati/fin_krizis/gegemonu/?full=1.
7. Там же.
8. Чжунго тунци чжайяо, 2010. Пекин, 2010. С. 67.
9. Чжунго шанью няньцзянь, 2010 [Китайский ежегодник в области торговли]. Пекин, 2010. С. 345.
10. Там же. С. 387.
11. Китай. 2011. № 5. С. 32.